

Olympiabad Brugge kiest voor LED-lampen van WaterVision

“De geïnstalleerde LED-lampen van WaterVision hebben ons in aangename zin verrast”, meldt Jacques van Gele, diensthoofd zwembad van het Olympiabad in Brugge. “We hadden aanvankelijk twijfels bij de lichtsterkte, de kleur en de zichtbaarheid in het water.” Die twijfels zijn volledig verdwenen. “De voordelen van deze verlichting zijn ongetwijfeld het energieverbruik, de eenvoud van installatie, het onderhoud en de vervanging.”

Door Ingrid Rompa

De keuze voor het soort lampen was een “moeilijke bevalling”, herinnert Van Gele zich. “Er was eerst wat terughoudendheid met betrekking tot de investering. Omdat we echter wel open stonden voor vernieuwing, had LED-verlichting in het algemeen en WaterVision in het bijzonder al eerder ons pad gekruist. Dat was in de media via het ISB en met een folder. Uiteindelijk leidde onze zoektocht op het internet ons ook naar WaterVision toe. Aanvankelijk bleven we toch aarzelen, ook omdat er plannen bestaan het zwembad binnen enkele jaren op te doeken.”

Competitiebad

Het Olympiabad in Brugge werd opengesteld voor publiek in februari 1978. De officiële benaming is Provinciaal Olympisch Zwembad. Het is in hoofdzaak een competitiebad. De afmetingen zijn 50 x 21 meter met acht zwembanen van elk 2,5 m breed en een uitloopstrook naast de buitenbanen. Van Gele: “Er is een uitzonderlijke springinstallatie met een duiktoren met platformen op drie, vijf, zeveneneenhalf en tien meter. Daarbij zijn er flexibele springplanken van één en drie meter. Het diepe gedeelte van het zwembad is 5 meter. In het ondiepe gedeelte bevindt zich een hydraulisch verplaatsbare bodem, per halve meter instelbaar tot op de competitieband van twee meter. Beide delen zijn afscheidbaar met een in hoogte verplaatsbare wand.”

Het zwembad werd gefinancierd door het Bloso (de sportadministratie van de Vlaamse overheid), de Stad Brugge en de Provincie West-Vlaanderen. Het provinciebestuur exploiteert het zwembad en draagt zorg voor het onderhoud van het gebouw. “Op het

recreatieve vlak heeft in de loop der jaren één grote ingreep plaatsgevonden. In 1984 werd de glijbaan in gebruik genomen, samen met het extra verwarmd ploeterbadje voor baby's en peuters, de zwemmersbar en het zonnetererras.



Verder bleef het beperkt tot kleinere investeringen zoals een opblaasbaar hinderniscours, een aqua-soccerveld en ander spel materiaal. Wat de technische installatie en de infrastructuur betreft zijn kosten nog moeite gespaard om deze in de beste conditie te houden, te vervangen of te vernieuwen waar dat nodig bleek.”

De investering in LED-lampen is het gevolg van een probleem met de armaturen van de onderwaterverlichting in het competitiebad. “Daar waren 32 high pressure mercurylampen van 400 Watt aanwezig. Dezelfde lampen of gelijkaardige waren niet meer op de markt te vinden. We zijn vervolgens op zoek gegaan naar een alternatief en zo kwamen we na enige tijd bij LED-verlichting terecht. In het diepe gedeelte zijn de zestien armaturen vervangen door zestien LED-lampen van 80 Watt.

De nog bruikbare originele lampen worden verder ingezet in het ondiepe gedeelte van het bad. De lichtsterkte van de oude lampen is 22.000 Lumen en zijn één op één vervangen door de WaterVision 80 Watt LED-schijnwerpers". Deze leveren een equivalent van 24.000 Lumen.



Egale lichtspreading zonder schaduwen in het diepe gedeelte van het Olympiabad

Maximale veiligheid

Er is bewust niet gekozen voor sfeerverlichting. "Dan hadden we allicht een ander type lamp uitgezocht met kleurtjes. Het ging ons om de strikte verlichting omwille van de maximale veiligheid van de baders en het comfort van het toezichthoudend personeel." Het Olympiabad heeft gekozen voor het WV17 armatuur in de lichtkleur Spring White, voor plaatsing achter de vensters. "Dat was eigenlijk een beetje een gok. We baseerden ons in hoofdzaak op een proefopstelling die WaterVision ter beschikking wilde stellen. Het was immers niet in te schatten wat het resultaat zou zijn, rekening houdend met de oppervlakte en de diepte van het bad."

Van Gele is zeer tevreden over het resultaat. "De indruk bestaat dat de zwemmers die zich in de bovenste laag van het zwemwater bevinden daar beter opvallen. Het is precies alsof ze het licht weerkaatsen." Vanuit de zwembeleving komen nauwelijks reacties op de NanoPower technologie, aldus Van Gele. Ook niet van de kant van de competitieclubs. "Eigenlijk is dat positief. Er wordt wel eens gezegd dat het licht fel is wanneer je erin kijkt. En verder vinden de klanten het gewoon leuk."

Voorlopig blijft de LED-verlichting beperkt tot het diepe gedeelte van het zwembad. "In het ondiepe gedeelte blijven we de mercury-lampen gebruiken tot ook daar gaten vallen die we niet meer opgevuld krijgen." Van Gele is wel volledig overtuigd van het principe én van de besparing die de LED-lampen op het stroomverbruik kunnen realiseren. "Besparen op energie levert niet alleen een financieel voordeel op, maar het is ook goed voor het milieu. Toegegeven, deze rol was niet bepalend."

Tevreden

In het Olympiabad werken circa achttien mensen, waarvan zeven voltijdse redders. Als zwembadtechniker is Peter Verburgh aangesteld. Hij is werkzaam als teamleider bij Dalkia NV. Ook hij is heel tevreden over de LED-lampen en over WaterVision.

"WaterVision heeft ons goed geïnformeerd en begeleid bij onze keuze", aldus Verburgh. "De medewerkers weten waarover zij spreken. Ze kennen hun product. Tot hiertoe verloopt de service vlekkeloos. Er was sedert de ingebruikname geen interventie nodig."

Voordelen

Als belangrijke voordelen van de vervanging van de zestien mercury-lampen van 400 Watt door LED-lampen van 80 Watt noemt hij het verbruik, de levensduur en de eenvoud van de installatie; 'plug and play'. "De installatie is zeer vlot verlopen. Alle lampen zijn vervangen in een paar uur tijd. De nieuwe armaturen konden probleemloos in de bestaande wandopeningen worden geplaatst."



Dat was natuurlijk allemaal vooraf ingeschat.” Ook het verdere onderhoud en de vervanging worden genoemd als voordelen. Verburgh: “Maar voorlopig kunnen we ons enkel baseren op gegevens die ons door de leverancier zijn aangereikt. De toekomst zal moeten uitwijzen in welke mate de verwachtingen worden

ingelost. Er is echter zeker sprake van een veelvoud aan branduren in de levensduur”. De belangrijkste verbetering is volgens Verburgh “de gelijkmatige verdeling van het licht in het gehele bad”. “Vroeger waren er schaduwen. De lichtverdeling van de LED-verlichting van WaterVision heeft mij zeker positief verrast.”

Over WaterVision

WaterVision houdt zich sinds 2004 bezig met de ontwikkeling, productie en internationale verkoop van LED onderwaterverlichting voor zwembaden, sauna's en stadfonteinen. De WaterVision LED onderwaterverlichting onderscheidt zich door een uitzonderlijk hoge lichtopbrengst en optimale lichtverspreiding door het gehele zwembad. De verkoop vindt plaats via een internationaal netwerk van vertegenwoordigers en resellers. Niet alleen in Nederland is de WaterVision LED verlichting in meer dan 70% van de zwembaden in gebruik, ook in Duitsland, België en Frankrijk werkt het WaterVision team hard aan de energiebesparende LED oplossingen voor zwembaden.

De ontwikkeling en productie van de WaterVision verlichting vindt plaats op het hoofdkantoor in Eemnes, 'Made-in-Holland' is dan ook een belangrijk kwaliteitskenmerk van de WaterVision LED verlichting.

WaterVision BV – Vlierberg 9, 3755 BS Eemnes – T 035-5387959 – www.watervision.nl – info@watervision.nl