

WELLNESSBOOT IN MILL

STAAT GARANT VOOR UNIEKE WELLNESSBELEVING

Op het terrein van Sport- en eventencentrum Fitland en Hampshire Dormylle – Hotel & Spa in het Brabantse Mill is op 31 juli het unieke wellnesscomplex de ‘Wellnessboot’ in gebruik genomen. Het imposante, stijlvolle jacht staat garant voor een unieke wellnessbeleving.

In Nederland wordt de laatste jaren flink geïnvesteerd in wellness. Nieuwe beauty- en wellnesscentra schieten als paddenstoelen uit de grond. “De enige manier om nieuwe klanten aan ons te binden, was door onderscheidend te zijn,” begint Maarten van Kempen, eigenaar van de Wellnessboot. “Het resultaat is een schitterend wellnessjacht, dat zelfs in Monaco niet zal misstaan.”

OPTIMALE SFEEERBELEVING

“Luxe, ontspanning, water, stijl en rust zijn niet alleen termen die passen bij een luxe jacht, het zijn ook de elementen die je mag verwachten tijdens een wellnessbezoek,” gaat Maarten van Kempen verder. Het idee voor de Wellnessboot was dan ook snel geboren. “We hebben het plan om een bestaande boot in te richten snel laten varen, omdat het demonteren veel tijd en geld zou kosten en omdat we dan gebonden zouden zijn aan bepaalde ruimtes, waardoor we concessies zouden

moeten doen. Nu hebben we een ruimte van 3000 m² die we volledig naar wens hebben kunnen indelen. Het resultaat is geweldig. De hoogwaardige afwerking geeft de sfeer die je van een jacht mag verwachten.”

De maar liefst vier verdiepingen tellende Wellnessboot biedt plaats voor zo’n 350 gasten. Zij kunnen genieten in een van de sauna’s, kruidenbaden, relaxruimtes, dompelbaden of zwembaden of heerlijk genieten op het zonnedak, de ligweide of in het restaurant.

Van Kempen zegt er bewust voor te hebben gekozen om het nostalgische, maritieme karakter niet door te trekken naar binnen. “Een jacht heeft immers ook geen ronde raampjes. Bovendien, de patrijspoortjes en reddingsboeien zouden alleen maar afbreuk doen aan de chique uitstraling.”

Voor de aankleding van de boot is gekozen voor wit: witte stoelen, witte banken, witte gordijnen, witte

vloerbedekking, witte badjassen en witte handdoeken sieren het geheel. “Wit geeft een schoon en fris gevoel, zonder dat het afbreuk doet aan de gastvrijheid en is daardoor ideaal geschikt voor onze branche. Het brede scala aan LED-verlichting zorgt voor sfeer en beleving. De wellnessboot is niet alleen een weldaad voor het lichaam, maar ook voor het oog.”

SPELEN MET KLEUREN

Het in Eemnes gevestigde WaterVision is verantwoordelijk voor de verlichting van de Wellnessboot. Diverse binnenbaden, buitenbaden en dompelbaden zijn uitgerust met

Medio december 2010 wordt de beauty-afdeling van de Wellnessboot geopend. Hier kunnen gasten genieten van diverse schoonheidsbehandelingen en ontspannen massages met producten van het Italiaanse topmerk Comfort Zone.



de bekende kleuren Midderraan Blauw en Pacific Green. De sauna’s, watervallen, douches en kleedruimtes krijgen extra sfeer door de verlichting uit de CrystalColor serie. Van Kempen: “WaterVision is marktleider op het gebied van zwembadverlichting en de verlichting in natte ruimtes. Het bedrijf heeft de onderwaterverlichting in de Fitland zwembaden naar grote tevredenheid verzorgd. Door het uitgebreide kleurenpalet waarover WaterVision beschikt, hebben we echt kunnen spelen met kleuren. Voor iedere ruimte hebben we bekeken welke zintuigen worden geprikkeld en welke kleuren daar bij horen, zodat lichaam en geest volledig tot rust kunnen komen. Paars bijvoorbeeld werkt heel stimulerend en zuiverend. We hebben deze kleur toegepast in de ruimte waar wij de Rasul behandeling verzorgen, een Oriëntaals reinigingsritueel met klei. Deze kleibehandeling zorgt ervoor dat dode huidcellen en vuil uit de poriën worden verwijderd. In de kruidenbaden hebben we gekozen voor de kleur groen, omdat deze kleur een positieve werking heeft op de luchtwegen en onze zout-stoomcabine is voorzien van blauwe verlichting. Blauw licht werkt verkwikkend bij een vermindering van de weerstand, bij verkoudheden, infecties en huidproblemen.”

SFEEVERHOOGEND, ENERGIE- EN KOSTENBESPAREND

Niet alleen het uitgebreide kleurenpalet, maar ook de energiezuinigheid van de LED-verlichting was voor Van Kempen een belangrijke reden om te kiezen voor LED’s: “Als je het over wellness hebt, heb je het al gauw over het component energie. Wij wilden het energieverbruik zo laag mogelijk houden, wat natuurlijk he-

lemaal aansluit bij het denken anno 2010. LED-lampen verbruiken tot wel negentig procent minder energie dan halogeenspots en waren voor ons dus een logische keuze. Bovendien werken de lampen enorm sfeerverhogend. Ook zijn ze onderhoudsvrij voor ten minste negen jaar, wat natuurlijk een aanzienlijke besparing oplevert.” Voor meer informatie www.wellnessboot.nl of www.watervision.nl

OVER WATERVISION

In september 2001 stichtte Jan de Boer All4light, een bedrijf dat LED-verlichting ontwikkelt en produceert. De armaturen van All4light verlichten onder andere de metro in Engeland, architectuur in Duitsland en zelfs de kerncentrale in Petten kreeg onderwater armaturen van dit bedrijf. Bij de reactor in Petten vond een bijzonder natuurkundig fenomeen plaats: het licht uit de prototype armaturen verdween in het water. Alle energie van het licht werd door het water geabsorbeerd. Na een diepgaande natuurkundige studie heeft De Boer kunnen reconstrueren hoe dit verschijnsel ontstond. Op basis van deze informatie heeft hij vervolgens nieuwe lampen ontwikkeld, waarbij in tegenstelling tot de eerdere prototypen geen lichtverlies in het water was. Het water werd als lichtgeleider gebruikt, het resultaat was fenomenaal. Het idee om zwembadlampen te gaan maken ontstond onmiddellijk. Een half jaar later werd de WaterVision15 LED-lamp gelanceerd. In 2006 werd het gelijknamige bedrijf, WaterVision, opgericht. WaterVision richt zich volledig op de verkoop van verlichting voor zwembaden, sauna’s en fonteinen.

In 2004 zijn de eerste LED-onderwaterlampen van WaterVision geïnstalleerd in zwembad het Kikkerfort in Breukelen. Inmiddels geniet meer dan de helft van de Nederlandse, publieke zwembaden van de LED-verlichting van de marktleider uit Eemnes.

